

兰蔻 x 卢浮宫独家合作 – 美是动态的艺术

巴黎，2023年8月29日 /美通社/ -- 卢浮宫博物馆和兰蔻联手展开史无前例的合作。受博物馆雕塑部门九件杰作及其灯光和颜色启发，兰蔻设计了一个名为兰蔻 x 卢浮宫的限量版护理和彩妆产品系列。

支持此次发布的宣传活动由Zendaya、Aya Nakamura、Amanda Seyfried和He Cong在卢浮宫博物馆拍摄，她们都是本次合作的大使。这四人均为我们这个时代对美的代言，她们通过强大的个性体现一些雕塑像的特征和神话。

卢浮宫，灵感的源泉

自1793年成立以来，卢浮宫博物馆的目标便是成为艺术家们可以学习大师作品、从中汲取灵感并创作自己作品的地方。时至今日，随着艺术史继续照亮我们这个时代的许多领域，卢浮宫已成为一座活的博物馆，是所有创作者取之不尽的灵感源泉。对于这次前所未有的合作，兰蔻的灵感来自米洛的维纳斯、萨莫色雷斯的胜利女神、Corine、Gabii的戴安娜、宁芙与蝎子、厄科、海及娅、阿尔勒的维纳斯以及雌雄同体。这些杰作中的每一件，都通过它们的故事及其所体现的神话故事而激发了兰蔻彩妆创意总监Lisa Eldridge的灵感，从而创作了这个彩妆系列。

“我对与兰蔻的首次合作感到非常兴奋，它巧妙地诠释了卢浮宫藏品所呈现的多种形式的美，在这里，文化和文明超越了地域和时间。选择米洛的维纳斯、宁芙与蝎子或Gabii的戴安娜作为本次宣传活动的大使，为具有标志性又鼓舞人心的古代形象带来了崭新的视角，从而将它们与当代的表现和标准进行对比。艺术和美的历史以及对它的“制造”和追求有着密切的联系。流行文化，随着其动人的图像、广告和社交网络渗透到我们的日常生活中，经常利用这些永恒的表现和视觉效果，有时精巧异常，有时又非常古老。卢浮宫博物馆的藏品让我们看到并理解这些标准是如何被解释、转变和发展的，这令人惊叹又兴奋。通过这次合作，卢浮宫这个当代艺术中心帮助书写了当今对美的理解。”

Laurence des Cars

卢浮宫博物馆馆长

“在兰蔻，美是动态的艺术；美本身作为一种个人仪式，是表达自我的一种方式，并以超越不断变化的标准的方式脱颖而出。这次与卢浮宫前所未有的创造性合作便是兰蔻对这一信念以及我们对美的使命的一次文化证明。通过延续我们拥有近90年丰富历史的法国品牌与世界上最具标志性的艺术圣地之间的关系，我们希望在我们的艺术遗产基础上，为当今女性培养新的审美视角，并颂扬美不断发展的本质。”

Françoise Lehmann

兰蔻国际总经理

[下载高清照片](#)

媒体联系人：兰蔻全球传播副总裁Carolina Schmollgruber, Carolina.schmollgruber@loreal.com,
+33 (0)7 77 33 39 06