

Lancôme x Louvre 獨家合作 - 美麗是藝術之源

巴黎 2023 年 8 月 29 日 /PRNewswire/ -- 羅浮宮博物館 (Louvre Museum) 和 Lancôme 聯手推出了前所未有的合作主題。Lancôme 以九件雕塑名作和博物館的光影、色彩為靈感，設計了一系列限量版的護膚和彩妝產品，名為 Lancôme x Louvre。

這次推出的活動是在羅浮宮博物館拍攝的，由 Zendaya、Aya Nakamura、Amanda Seyfried 和賀聰四位個性鮮明的時代佳麗擔任這次合作的代言人。分別透過她們的強烈個性來詮釋雕塑偶像的特徵和神話。

靈感之源羅浮宮

羅浮宮博物館自 1793 年成立以來便是藝術家學習偉大大師的作品、汲取靈感、並創造屬於自己作品的場所。時至今日，羅浮宮仍然是最活躍的博物館，是所有創作者用之不竭的靈感之源，藝術的歷史在許多領域持續照亮我們的時代。在這次前所未有的合作中，Lancôme 從 Venus de Milo、Winged Victory of Samothrace、Corine、Diana of Gabii、Nymphe with a Scorpion、Echo、Hygieia、Venus of Arles 還有 Hermaphrodite 等九件名作中汲取靈感。每一件名作都講述著自己的故事和所象徵的神話，由此啟發了 Lancôme 的彩妝部門主管 Lisa Eldridge 創造出這一彩妝系列。

「我很高興能與 Lancôme 首次進行合作，合作內容巧妙地展示了羅浮宮收藏中呈現出的多樣形式的美麗，文化和文明超越時空交匯。選擇 Venus of Milo、Nymphe with a Scorpion 或 Diana Gabii 作為這次活動的代言人，帶來了新的視角來檢視古代藝術中最具標誌性和啟發性的形象，並與當代的表現形式和標準進行對比。在藝術的歷史和美麗之間，以及藝術「製造」和藝術追求之間，有著密切的聯繫。流行文化，透過其動態影像、廣告滲透至我們日常生活的社群網絡，經常借鑒這些永恆的表現形式和視覺效果，既精明亦保留傳統。羅浮宮博物館的收藏品最令人驚嘆和興奮之處是，它們讓我們看到並理解這些標準是如何被詮釋、轉化和演變的。羅浮宮作為當代藝術中心，透過這次合作協助書寫當今的美學觀。」

Laurence des Cars

羅浮宮博物館館長

「在 Lancôme，美麗是藝術的動力；美麗本身作為一種個人的儀式，是為了表達自己和脫穎而出的方式，超越了不斷變化的標準。這次與羅浮宮的創意進行前所未有的合作，是對這種信念和我們在 Lancôme 的美麗使命共同的文化見證。透過延續我們這個擁有近 90 年豐富歷史的法國品牌與世界上最具標誌性的藝術殿堂之間的關係，我們希望在我們的藝術遺產的基礎上，為當代女性提供全新的美麗視角，並頌揚不斷演變的美麗。」

Françoise Lehmann

Lancôme 國際總經理

[下載高清相片](#)

媒體聯絡人：Lancôme 全球傳訊副總裁 Carolina Schmollgruber，電子郵件：
Carolina.schmollgruber@loreal.com，電話：+33 (0)7 77 33 39 06

