

ランコム×ルーブル美術館の独占コラボレーション—美は動く芸術

【パリ 2023年8月29日 PR Newswire=共同通信 JBN】ルーブル美術館とランコム

(Lancôme) が前例のないコラボレーションを行います。彫刻部門の9つの傑作と美術館の光と色にインスピレーションを得たランコムは、「Lancôme x Louvre (ランコム×ルーブル)」と名付けたスキンケアとメイクアップの限定コレクションをデザインしました。

このローンチを支援するキャンペーンは、今回のコラボレーションのアンバサダーであるゼンダイヤ (Zendaya)、アヤ・ナカムラ (Aya Nakamura)、アマンダ・セイフライド (Amanda Seyfried)、He Cong と共にルーブル美術館で撮影されました。この4人の人物はそれぞれ現代の美をイメージしており、その強い個性を通じていくつかの象徴的な彫刻の特徴と神話を体現しています。

インスピレーションの源、ルーブル美術館

1793年の開館以来、ルーブル美術館はアーティストが巨匠たちの作品から学び、インスピレーションを得て、自らの作品を創作するための場所として意図されてきました。今日に至るまで、ルーブルは生きた美術館であり、すべてのクリエイターにとって無尽蔵のインスピレーションの源であり、アートの歴史はさまざまな分野で現代を照らし続けています。この前例のないパートナーシップのために、ランコムはミロのビーナス、翼を持つ勝利の女神サモトラケのニケ、Corine、Diana of Gabii、Nymphe with a Scorpion、エコー、Hygieia、アルルのビーナス、そして最後にヘルマフロディーテからインスピレーションを得ました。ランコムのメイクアップディレクター、Lisa Eldridge (リサ・エルドリッジ) 氏は、これらの傑作ひとつひとつが持つストーリーと、体現する神話からインスピレーションを得て、このメイクアップコレクションを生み出しました。

「ランコムとの初のコラボレーションに興奮しています。このコラボレーションは、文化と文明が土地と時間を超えて出会うルーブル美術館のコレクションによって提示される多様な美の形を巧みに表現しています。このキャンペーンのアンバサダーとして、ミロのビーナス、ニンフとさそり (Nymphe with a Scorpion) やガビイのアルテミス (Diana of Gabii) を選ぶことは、古代の象徴的で感動的なイメージに新鮮な視点をもたらし、現代の表現やスタンダードと対比させます。芸術と美の歴史、その「製造」と探求は密接に結びついています。私たちの日常生活に浸透している動画、広告、ソーシャルネットワークなどのポップカルチャーは、時に抜け目なく、時に古めかしく、こうした時代を超越した表現やビジュアルをしばしば利用しています。ルーブル美術館のコレクションは、そのスタ

ンダードがどのように解釈され、変化し、進化していくのかを私たちに示し、理解させてくれる点で素晴らしく、刺激的です。このコラボレーションを通じて、現代美術の中心地であるルーブル美術館は、今日の美のあり方を書き表す一助となるのです」。

ルーブル美術館 館長兼ディレクター

Laurence des Cars 氏

「ランコムにとって、美は動く芸術であり、美は個人的な儀式であり、常に変化するスタンダードを超えて自分自身を表現し、際立たせる方法です。ルーブル美術館とのクリエイティブかつ前例のないパートナーシップは、ランコムの美に対する信念と使命を文化的に証明するものです。私たちフランスのブランドと90年近くにわたる豊かな歴史を持つ、世界で最も象徴的な芸術の聖地が関係を継続することで、私たちは芸術的伝統に基づいて今日の女性の美に対する新鮮な視点を育み、進化し続ける美の本質を祝福することを目指しています。」

ランコムインターナショナル ゼネラルマネージャー

Francoise Lehmann 氏

[高解像度の写真ダウンロード](#)

▽メディア問い合わせ先

Carolina Schmollgruber_VP, Global Communication Lancôme,
Carolina.schmollgruber@loreal.com, +33 (0)7 77 33 39 06

ソース : Lancome International