

La exclusiva colaboración de Lancôme x Louvre: la belleza es arte en movimiento

PARÍS, 29 de agosto de 2023 /PRNewswire/ -- El Museo Louvre y Lancôme unen fuerzas en una colaboración sin precedentes. Inspirada en nueve obras maestras del departamento de esculturas, así como en luces y colores del museo, Lancôme ha diseñado una colección de productos para el cuidado y maquillaje de edición limitada llamada Lancôme x Louvre.

La campaña de apoyo a este lanzamiento se grabó en el Museo Louvre con Zendaya, Aya Nakamura, Amanda Seyfried y He Cong, quienes son embajadores de esta colaboración. Estas cuatro personalidades, cada una representando una imagen de la belleza de nuestra época, encarnan las características y mitos de algunos íconos esculturales a través de sus fuertes personalidades.

El Louvre, una fuente de inspiración

Desde sus inicios en 1793, el Museo Louvre fue un lugar donde los artistas podían aprender de las obras de grandes maestros, inspirándose para crear sus propias piezas. Hasta el día de hoy, el Louvre es un museo viviente, una fuente inagotable de inspiración para todos los creadores, ya que la historia del arte sigue iluminando nuestros tiempos en muchas áreas. Para esta alianza sin precedentes, Lancôme se inspiró en Venus de Milo, Victoria alada de Samotracia, Corine, Diana de Gabii, La Ninfa y el Escorpión, Eco, Higía, Venus de Arlés y, finalmente, Hermafrodita. Cada una de estas obras maestras, a través de su historia y el mito que encarna, inspiraron a Lisa Eldridge, directora de Maquillaje de Lancôme, a crear esta colección de maquillaje.

“Me entusiasma esta primera colaboración con Lancôme, que ilustra hábilmente las diversas formas de belleza presentadas por las colecciones del Louvre, donde las culturas y las civilizaciones se unen más allá del tiempo y del espacio. La elección de la Venus de Milo, la Ninfa y el Escorpión o Diana de Gabii como embajadoras de esta campaña aporta nuevas perspectivas sobre imágenes icónicas e inspiradoras de la antigüedad, contrastándolas con las representaciones y estándares contemporáneos. La historia del arte y la belleza, su “fabricación” y su búsqueda, están íntimamente vinculadas. La cultura Pop, con sus imágenes en movimiento, publicidad y redes sociales que penetran en nuestra vida cotidiana, a menudo se basa en estas representaciones e imágenes atemporales, a veces muy inteligentes, otras veces antiguas. Las colecciones del Museo del Louvre son increíbles y emocionantes ya que nos permiten ver y comprender cómo se interpretan, transforman y evolucionan esos estándares. A través de esta colaboración, el Louvre, un centro de arte contemporáneo, ayuda a escribir la idea actual de la belleza”.

Laurence des Cars

Presidenta y directora del Museo Louvre

“En Lancôme, la belleza es arte en movimiento; la belleza misma, como ritual personal, es la forma de expresarse y destacarse de una manera que trascienda los estándares en constante cambio. Esta asociación creativa y sin precedentes con el Louvre es un testimonio cultural de esta convicción y nuestra misión de belleza en Lancôme. Al continuar la relación entre nuestra marca francesa, con una rica historia que abarca casi 90 años, y la meca del arte más icónica del mundo, buscamos fomentar nuevas perspectivas sobre la belleza para las mujeres actuales basadas en nuestro patrimonio artístico, además de celebrar la naturaleza en constante evolución de la belleza”.

Françoise Lehmann

Directora general de Lancôme International

[Descargar fotografías en alta definición](#)

Contacto para la prensa: Carolina Schmollgruber, vicepresidenta, Comunicaciones Globales de Lancôme, Carolina.schmollgruber@loreal.com, +33 (0) 7 77 33 39 06 '