

## **Colaboración exclusiva Lancôme x Louvre – La belleza es arte en movimiento**

PARÍS, 29 de agosto de 2023 /PRNewswire/ --

**El Museo del Louvre y Lancôme unen fuerzas en una colaboración sin precedentes. Inspirándose en nueve obras maestras del departamento de escultura, así como en las luces y colores del museo, Lancôme ha diseñado una colección de edición limitada de productos de cuidado y maquillaje denominada Lancôme x Louvre.**

**La campaña que apoya este lanzamiento se filmó en el Museo del Louvre con Zendaya, Aya Nakamura, Amanda Seyfried y He Cong, todos embajadores de esta colaboración. Estas cuatro personalidades, cada una imagen de la belleza de nuestro tiempo, encarnan las características y los mitos de algunos iconos escultóricos a través de sus fuertes personalidades.**

### **El Louvre, una fuente de inspiración**

Desde sus inicios en 1793, el Museo del Louvre fue pensado como un lugar donde los artistas pudieran aprender de las obras de grandes maestros, inspirándose para crear sus propias piezas. A día de hoy, el Louvre es un museo vivo, una fuente inagotable de inspiración para todos los creadores, mientras la historia del arte sigue iluminando nuestra época en muchos ámbitos. Para esta asociación sin precedentes, Lancôme se inspiró en la Venus de Milo, la Victoria alada de Samotracia, Corine, Diana de Gabii, Ninfa con un escorpión, Eco, Higía, Venus de Arles y, finalmente, Hermafrodita. Cada una de estas obras maestras, a través de su historia y la del mito que encarna, inspiró a Lisa Eldridge, directora de maquillaje de Lancôme, a crear esta colección de maquillaje.

***"Estoy encantado con esta primera colaboración con Lancôme, que ilustra hábilmente las diversas formas de belleza que presentan las colecciones del Louvre, donde culturas y civilizaciones se encuentran más allá de la tierra y el tiempo. La elección de la Venus de Milo, la Ninfa con un escorpión o Diana Gabii, como embajadores de esta campaña, aporta nuevas perspectivas sobre imágenes icónicas e inspiradoras de la antigüedad, contrastándolas con las representaciones y estándares contemporáneos. La historia del arte y la belleza, su "fabricación" y su búsqueda, están íntimamente ligadas. La cultura pop, con su movimiento de imágenes, la publicidad y las redes sociales que impregnan nuestra vida cotidiana, a menudo se basan en estas representaciones y visuales atemporales, a veces muy astutas, otras veces antiguas. Las colecciones del Museo del Louvre son sorprendentes y emocionantes en la forma en que nos permiten ver y comprender cómo se interpretan esos estándares, se transforman y evolucionan. A través de esta colaboración, el Louvre, un centro de arte contemporáneo, ayuda a escribir la visión actual de la belleza."***

**Laurence des Cars**

Presidente y Director, Louvre Museum

***"En Lancôme, la belleza es arte en movimiento; la belleza misma, como ritual personal, es la forma de expresarse y destacar de una manera que trasciende los estándares en constante cambio. Esta asociación creativa y sin precedentes con el Louvre es un testimonio cultural de esta convicción y de nuestra misión por la belleza en Lancôme. Al continuar la relación entre nuestra marca francesa, con una rica historia que abarca casi 90 años, y la meca del arte más emblemática del mundo, buscamos fomentar nuevas perspectivas sobre la belleza para las mujeres de hoy basadas en nuestra herencia artística y celebrar la naturaleza en constante evolución de la belleza."***

**Françoise Lehmann**

Director General, Lancôme International

[Descargar fotos de alta definición](#)

Contacto de prensa: Carolina Schmollgruber\_VP, Global Communication Lancôme,  
Carolina.schmollgruber@loreal.com, +33 (0)7 77 33 39 06