

"ล้งโคม x ลูฟวาร์" คอลแลปส์พิเศษ ในคอนเซ็ปต์ความงามคือศิลปะที่เคลื่อนไหว

ปารีส, 29 ส.ค. 2566 /พีอาร์นิวส์ไวร์/ดาด้าเซ็ด

พิพิธภัณฑลลูฟวาร์ (The Louvre Museum) และล้งโคม (Lancôme)

ร่วมผนึกกำลังกันในความร่วมมือที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

โดยได้รับแรงบันดาลใจจากผลงานประติมากรรมชั้นเอก 9 ชิ้น

**รวมถึงแสงและสีของพิพิธภัณฑลลูฟวาร์ ล้งโคมได้ออกแบบผลิตภัณฑ์บำรุงและเมคอัพ
รุ่นลิมิเต็ด อีดิชัน ในชื่อ ล้งโคม x ลูฟวาร์ (Lancôme x Louvre)**

แคมเปญสำหรับการเปิดตัวนี้ถ่ายทำที่พิพิธภัณฑลลูฟวาร์

โดยแบรนดแอมบาสเดอร์ทั้งหมดทุกคน ได้แก่ เซนดายา (Zndaya) อายะ นากามูระ (Aya Nakamura) อะแมนดา ไฮเฟร็ด (Amanda Seyfried) และเหอ ชง (He Cong)

เข้าร่วมการถ่ายทำในครั้งนี้ด้วย โดยแอมบาสเดอร์ทั้ง 4 คน

ต่างเป็นภาพตัวแทนของความงามแห่งยุคสมัยนี้

**ได้ผสานรวมความโดดเด่นและตำนานของประติมากรรมอันเป็นเอกลักษณ์ผ่านบุคลิกอันเด่น
ชัดของพวกเธอ**

ลูฟวาร์ แหล่งกำเนิดแรงบันดาลใจ

นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2336

พิพิธภัณฑลลูฟวาร์มีจุดประสงค์เพื่อให้เป็นสถานที่ที่ศิลปินสามารถเรียนรู้จากผลงานของบรรดาศิลปิน
ระดับปรมาจารย์ผู้ยิ่งใหญ่ โดยนำมาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง

จนถึงทุกวันนี้ พิพิธภัณฑลลูฟวาร์ยังคงเป็นพิพิธภัณฑที่มีชีวิต

ซึ่งเป็นแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจที่ไม่สิ้นสุดสำหรับนักสร้างสรรค์ทุกคน

เนื่องจากประวัติศาสตร์ศิลปะยังคงสร้างแสงสว่างให้กับยุคสมัยต่าง ๆ

ของเราอย่างต่อเนื่องในหลาย ๆ ด้าน สำหรับความร่วมมือที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนนี้

ล้งโคมได้รับแรงบันดาลใจจากประติมากรรมอย่างวีนิส เดอ มีโล (Venus de Milo)

เทพีในก็แห่งซาโมเทรซ (Winged Victory of Samothrace) โครีน (Corine) ไดอานาแห่งกาบี

(Diana of Gabii) นิมฟ์และแมงป่อง (Nymphe with a Scorpion) เอโค (Echo) เทพีไฮเจีย

(Hygieia) วีนิสแห่งอาร์ลส์ (Venus of Arles) และท่ายที่สุดคือ เฮอรัมาโฟรไดท์

(Hermaphrodite)

โดยผลงานชิ้นเอกแต่ละชิ้นเหล่านี้ต่างรวบรวมตำนานและเรื่องเล่าขานเอาไว้มากมาย

ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้คุณลิซ่า เอลดริดจ์ (Lisa Eldridge) ผู้อำนวยการฝ่ายเมคอัพของล้งโคม

รังสรรค์คอลเลกชันเมคอัพนี้ขึ้นมา

"ฉันทันต้นกับการร่วมมือครั้งแรกครั้งนี้กับล้งโคม

ซึ่งแสดงให้เห็นถึงรูปแบบความงามอันหลากหลายอย่างชำนาญ

ซึ่งนำเสนอผ่านคอลเลกชันของลูฟวาร์ ที่ซึ่งวัฒนธรรมและอารยธรรมมาบรรจบกัน

เหนือดินแดนและเวลา โดยการเลือกวีนิส เดอ มีโล นิมฟ์และแมงป่อง

หรือไดอานาแห่งกาบี เป็นแอมบาสเดอร์ของแคมเปญนี้

จะนำมาซึ่งมุมมองที่สดใหม่เกี่ยวกับรูปปั้นสมัยโบราณอันเป็นสัญลักษณ์และแหล่งสร้างแรงบันดาลใจ

ซึ่งมีความตรงกันข้ามกับศิลปะและผลงานร่วมสมัย

ประวัติศาสตร์ของศิลปะและความงาม

การสร้างสรรคและการแสวงหาของศิลปะมีความเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิด
ในขณะที่วัฒนธรรมป๊อป (Pop Culture) ซึ่งมีภาพเคลื่อนไหว
โฆษณาและเครือข่ายโซเชียลที่แทรกซึมอยู่ในชีวิตประจำวันของเรานั้น
มักจะดึงเอาศิลปะเหนือกาลเวลาเหล่านี้มาใช้ ซึ่งบางครั้งก็ฉลาดมาก บางครั้งก็เก่าแก่
คอลเลกชันของพิพิธภัณฑ์ลูฟวร์นั้นน่าทึ่งและน่าตื่นเต้น
ในการแสดงให้เราเห็นและเข้าใจว่าศิลปะนั้นได้รับการตีความ เปลี่ยนแปลง
และพัฒนาได้อย่างไร ด้วยความร่วมมือนี้ ลูฟวร์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางของศิลปะร่วมสมัย
ช่วยสร้างเรื่องราวเกี่ยวกับความงามในยุคปัจจุบัน”

คุณลอรองซ์ เดส์ การ์ส (Laurence des Cars)

ประธานและผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์ลูฟวร์

"ที่ลังโคม ความงามคือศิลปะที่เคลื่อนไหวได้ ความงามคือเรื่องราวส่วนบุคคล
เป็นหนทางในการแสดงออกและโดดเด่น
ในแบบที่ก้าวข้ามมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
ความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์และไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนกับพิพิธภัณฑ์ลูฟวร์นี้
เป็นเครื่องพิสูจน์ทางวัฒนธรรมถึงความเชื่อมั่นและพันธกิจของเราเพื่อความงามในลังโคม
ด้วยการสานต่อความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์ฝรั่งเศสของเราซึ่งมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน
เกือบ 90 ปี และพิพิธภัณฑ์ศิลปะที่โดดเด่นที่สุดในโลกนี้
เรากำลังมองหาการส่งเสริมมุมมองใหม่ ๆ เกี่ยวกับความงามสำหรับผู้หญิงในปัจจุบัน
โดยอ้างอิงจากมรดกทางศิลปะของเรา
และเฉลิมฉลองธรรมชาติของความงามที่พัฒนาอยู่ตลอดเวลา”

คุณฟร็องซัวส์ เลห์มานน์ (Françoise Lehmann)

ผู้จัดการทั่วไป ลังโคม อินเตอร์เนชันแนล

[ดาวน์โหลดภาพความคมชัดสูง](#)

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ: แคโรไลนา ชโมลล์กรูเบอร์ (Carolina Schmollgruber)
รองประธานฝ่ายการสื่อสารระดับโลก ลังโคม อีเมล: Carolina.schmollgruber@loreal.com โทร:
+33 (0)7 77 33 39 06