

2022-23 年圣培露世界青年厨师大赛全球总决赛即将开赛，共见餐饮新生力量

经过与世界各地优秀年轻厨师进行为期两年的角逐后，最后阶段的比赛已经到来，2022-23 年赛季的全球冠军即将加冕。

为期两天的活动在米兰举行，围绕“把你的未来带到餐桌上”的理念，汇集美食界最具影响力的声音，就如何通过美食为社会发展，创造积极的变革和发展进行对话。

2023 年 9 月 14 日米兰/美通社/--圣培露世界青年**厨师学院 2022-2023 年大赛即将进入最后阶段，期待已久的总决赛即将于 10 月 4 日至 5 日在米兰拉开帷幕。**经过近两年的严格遴选之后，来自世界各地 15 位才华横溢的年轻厨师将全力以赴，争夺圣培露**世界青年厨师学院全球总决赛大奖**。在这段旅程中，才华横溢的青年厨师们得到了世界名厨的指导和鼓励，将青年厨师们独特的技术技能、创造力、愿景和梦想带到餐桌上，支持美食行业的蓬勃发展，通过美食带来的味觉体验抚慰人心，也通过美食让生活变得更美好。

如需查看多媒体新闻稿，请点击：<https://www.multivu.com/players/uk/9201151-great-chefs-of-tomorrow-spellegrino-competition-grand-finale/>

该活动以令人难忘的城市地标为背景，从美轮美奂的历史宫殿到现代机库。同时，在活动中，邀请世界名厨发表富有启发性的演讲和知识交流，培养创新意识为推动社会积极发展提供空间。总决赛与圣培露世界青年厨师学院举办的**新一期学院论坛同时举行，这是一项致力于塑造美食未来的专项研讨活动**。今年的重点是**工作环境和行业文化中的人文方面，重点是多样性、公平和包容性**。所有参与者，无论是青年厨师还是资深名厨，都将有机会相互交流、相互启发、相互提升，感受到来自五湖四海的力量，探讨行业的趋势和未来发展。

今年的活动将包括三个环节，每个环节将由世界名厨和行业专家出席并主持。期间，他们都会提出宝贵的意见和建议，希望能够解决年轻厨师在职业生涯中不可避免的实际挑战。**第一部分将由 2023 年度全球 50 家最佳餐厅获得者 Virgilio Martínez 主持**，Martínez 将通过一封公开信分享他对如何促进餐饮业发展的个人看法，从自己的职业成就和抱负出发，阐明这一努力的真正意义。**在第二部分，四位前圣培露世界青年厨师学院全球总决赛获得者，即 Jerome lanmark Calayag (2021 年)、Yasuhiro Fujio (2018 年)、Mitch Lienhard (2016 年) 和 Mark Moriarty (2015 年) 将同台出席，将他们的独特经历娓娓道来**，阐述自各自比赛以来的非凡旅程对职业生涯的深刻影响。论坛的最后阶段将与本届全球评委“七圣人”对话，分别为：**Pía León、Eneko Atxa、Hélène Darroze、Vicky Lau、Nancy Silverton、Julien Royer 和 Riccardo Camanini**。这场互动交流将为年轻厨师提供如何提升能力并将其转化为行动的独到见解，拥有丰富经验的“七圣人”将公开分享他们的观点，并就如何实现卓越展开对话。

圣培露世界青年厨师学院论坛将于全球总决赛的第一天举行，为年轻厨师在决赛阶段做好准备。这一旅程始于一年多前，在此期间他们参加了比赛，并得到导师的陪同和指导，为他们未来职业生涯的发展留下浓墨重彩的一笔，由他们的创意及创作出的美食将会推动行业创新和社会积极发展，为全世界热爱美食、热爱生活的人们带来幸福、美好的味觉体验和生活方式。

如需了解有关此计划的更多信息，请访问：www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com。

关于圣培露世界青年厨师学院

以**美食推动社会积极发展，塑造一个更具包容性、可持续的未来**。要做到这一点需要具有能力和才华的青年厨师加入。这就是创办圣培露世界青年厨师学院的初衷：建立一个发掘、扶持和培养新一代青

年烹饪才俊的平台，通过教育、指导和体验机会以及全球性的赛事，来提升他们的多项能力，以推动行业的积极发展。

学院向来自 70 多个不同国家和地区的成员敞开大门，不受地理、种族或性别的限制。在这个充满激情和创意的地方，年轻厨师与全球美食界最具影响力的人士互动，在这个鼓舞人心的平台里相互切磋交流。

如需了解更多信息，请访问：<https://www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com/>

关于圣培露 S.Pellegrino 和普娜 Acqua Panna

圣培露 S.Pellegrino、普娜 Acqua Panna 和圣培露意式含气饮料 Sanpellegrino Italian Sparkling Drinks 是总部设在意大利米兰的 Sanpellegrino S.p.A. 的国际商标。旗下产品已通过分支机构和分销商销往全球五大洲 150 多个国家，不仅代表了其产品源泉的卓越品质，更为全世界消费者完美诠释了意大利式欢愉、健康和美好的生活方式。圣培露 Sanpellegrino S.p.A. 成立于 1899 年，是来自意大利领先的饮料生产商，其产品种类丰富，包括一系列矿泉水、泉水、无酒精饮料和果汁等。

圣培露始终秉承可持续发展的重要理念，通过培养餐饮行业新生力量之外，亦为可持续发展付出坚实努力。120 多年来，圣培露一直以严苛的高标准和纯粹的口感，保证水质稳定如初，并通过国际水管理联盟 AWS (The Alliance for Water Stewardship) 标准认证，注重有限资源的可持续发展，围绕环境保护的关键承诺，承责社会并赋能环境，带来味蕾上的沁润与丰盈，探索美食，通过高度社会责任感和执行力保证水资源和生态环境的可持续发展。