

## **Wrangler® y Barbie® lanzan una colección de prendas para mujeres y niñas**

- **Wrangler® y Barbie® lanzan una colección de prendas vaqueras, chaquetas, tops, camisetas y vestidos a juego para mujeres y niñas**

*Wrangler x Barbie trae estilos de archivo inspirados en el oeste y mucho rosa*

GREENSBORO, N.C. y GINEBRA, 28 de septiembre de 2023 /PRNewswire/ -- [Wrangler®](#), marca mundial de ropa vaquera y autoridad líder en moda occidental, anunció hoy su colaboración con Barbie de [Mattel](#), Inc., la marca de muñecas de moda número uno que inspira un fenómeno cultural. La colección *Wrangler x Barbie* celebra dos marcas con una herencia similar, unidas en el deseo de alentar a las mujeres y niñas a ser fuertes, seguras, libres y perseguir sus sueños sin miedo.

Para ver el comunicado de prensa multimedia, haga clic en:

<https://www.multivu.com/players/uk/9204751-wrangler-barbie-launch-collection-denim-women-girls/>

Capturando el estilo imaginativo y divertido de Barbie y presentando siluetas icónicas y elementos de diseño occidental por excelencia de *Wrangler*, incluida una interpretación en rosa del icónico e inconfundible parche de cuero del bolsillo trasero de *Wrangler*, *Wrangler x Barbie* presenta una variedad de piezas para mezclar y combinar para mujeres y niñas. La colección contiene los jeans bootcut perfeccionados de la marca de ropa vaquera y el primer jeans *Wrangler® Dress* para mujer en un vibrante rosa Barbie. Uniendo las raíces de *Wrangler* y las vibraciones californianas características de la marca Barbie, la colección también incluye una variedad de prendas informales y llamativas en camisas, vestidos, camisetas y chaquetas que incorporan colores intensos, estampados animados y un toque de estilo occidental.

Durante muchas generaciones, *Wrangler* ha representado y apoyado las aspiraciones y los sueños del oeste americano, conseguidos con tanto esfuerzo, mientras que la marca Barbie ha empoderado a fans de todas las edades para que crean que pueden ser cualquier cosa. La propia Barbie ha sido representada como una granjera y una ecuestre, por lo que la colección *Wrangler x Barbie* incorpora apropiadamente ilustraciones, patrones, texturas y estética de Barbie de inspiración occidental para aquellos que siempre se han atrevido a soñar.

"Particularmente a través de la notable expansión de sus categorías de productos femeninos a lo largo de los años, *Wrangler* se ha ganado una posición única en la moda femenina, ofreciendo un estilo occidental que trasciende estilos de vida, ocupaciones, orígenes económicos, géneros, geografías y generaciones", dijo Jenni Broyles, vicepresidenta sénior, *Wrangler*. "Barbie se ha convertido en un símbolo permanente y cultural de empoderamiento, y con esta colección pretendemos alentar a personas de todos los ámbitos de la vida a abrazar sus identidades únicas y hacer una declaración que resuene a través del tiempo".

La colaboración está respaldada por historias de marcas icónicas llenas de modas y momentos culturales ricos, simbólicos y clásicos, e inspirada en dos marcas que han estado fabricando productos apreciados durante mucho tiempo como artículos coleccionables transmitidos de generación en generación. *Wrangler x Barbie* reimagina los archivos de la marca y rinde homenaje a la historia de la marca Barbie de experimentar con la moda inspirada en el oeste y su auténtico estilo de vida occidental, incluida su experiencia como propietaria de caballos a partir de la década de 1970.

*Wrangler x Barbie* está disponible en [Wrangler.com](#) y en la tienda. Para obtener más información sobre la colección, las próximas colaboraciones entre [Mattel](#) y *Wrangler*, y las marcas innovadoras que llevan a las mujeres a perseguir sus pasiones, siga [@wrangler](#), [@barbie](#) y [@barbiestyle](#).

## **Acerca de *Wrangler*®**

*Wrangler*®, de Kontoor Brands (NYSE: KTB), es un icono del auténtico estilo americano desde hace 75 años. Con un rico legado arraigado en el estilo de vida occidental, *Wrangler* se compromete a ofrecer una calidad superior y un diseño atemporal. Sus colecciones para hombres, mujeres y niños lucen y se sienten geniales, inspirando a todos aquellos que las usan a ser fuertes y estar preparados para la vida cotidiana. *Wrangler* está disponible en tiendas minoristas de todo el mundo, incluidas tiendas emblemáticas en Fort Worth y Greensboro, grandes almacenes, minoristas de mercado masivo, tiendas especializadas, las principales tiendas occidentales y en línea. Para más información visite [Wrangler.com](http://Wrangler.com).

## **Acerca de Mattel**

Mattel es una empresa de juguetes líder a nivel mundial y propietaria de uno de los catálogos de franquicias de entretenimiento infantil y familiar más sólidos del mundo. Creamos productos y experiencias innovadores que inspiran, entretienen y desarrollan a los niños a través del juego. Atraemos a los consumidores a través de nuestra cartera de marcas icónicas, incluidas Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends®, UNO®, Masters of the Universe®, Monster High® y MEGA®, así como así como otras propiedades intelectuales populares que poseemos o licenciamos en asociación con compañías de entretenimiento globales. Nuestras ofertas incluyen contenido cinematográfico y televisivo, juegos y experiencias digitales, música y eventos en vivo. Operamos en 35 ubicaciones y nuestros productos están disponibles en más de 150 países en colaboración con las principales empresas minoristas y de comercio electrónico del mundo. Desde su fundación en 1945, Mattel se enorgullece de ser un socio fiable que capacita a los niños para que exploren las maravillas de la infancia y alcancen su máximo potencial. Visítenos en línea en [mattel.com](http://mattel.com).

## **CONTACTO DE PRENSA:**

WRANGLER EMEA: Ilham Moutaa Lecorche - [ilham.moutaalecorche@kontoorbrands.com](mailto:ilham.moutaalecorche@kontoorbrands.com)