



照片摄于法国 DMC 纺织公司的一家工厂，该公司成立于 1746 年（位于法国阿尔萨斯的帕法斯塔特）。  
© 照片 Grégory Tachet

### **Maison E. BOEHM 通过创作以荨麻为基础的负责任的纺织艺术进入奢侈品世界**

世家的新系列打破了 奢侈品标准，采用了道德方法，重申了其对社会和生态问题的承诺。

**法国科尔马，2024年4月25日 /PRNewswire/** — 年轻的 Maison E. BOEHM 在推出以荨麻纤维为基础的新系列“La Récolte Sauvage”（The Wild House）时呼吁实现新的经济、社会和环境平衡。埃里克·博姆说：“这种收获邀请人们以不同的方式进行生产，同时更加尊重自然、其资源、人类和环境。”

Maison E. BOEHM 的《La Récolte Sauvage》是人性化的、真实的、活跃的。它与尼泊尔社区合作，这些社区掌握了基于荨麻纤维的祖先、手工和颠覆性专有技术。Maison E. BOEHM 品牌以大约四十种植物染料的精致创作和开发为基础，灵感来自十八世纪染色大师、前皇家制表厂总监保罗·古特。

## 方向变化的迹象

埃里克·博姆证实：“在担任纺织工程师30多年和超过16年的研究和会议之后，荨麻成为了我的转型项目。”

这位艺术家当时是一家纺织公司的工业总监，在2008年全球棉花危机期间，他发现荨麻是一种极好的替代材料。阅读保罗·奥古斯特·法维尔于1880年出版的《Les Orties textiles》一书激发了他的兴趣。然后，这位艺术家在“Boehmeria”中认出了自己的姓氏，这是植物学家波默创作的各种荨麻的名字。这些披露成为了E.BOEHM——Art Textile的主播。



Maison E.BOEHM - La Récolte Sauvage - 介绍

©照片：Grégory Tachet



便当盒

©照片：Grégory Tachet



小册子

©照片：Grégory Tachet



彩芽

©照片：Grégory Tachet

## 培育和可持续发展的地球母亲

“La Récolte Sauvage” 由“天鹅绒马赛克”

组成，巧妙地布置在便携式盒子里，比如可堆叠的日式便当盒。Maison E.BOEHM

的设计师邀请审美探险家与丰富而富饶的地球建立联系，并在他们量身定制、负责任和可持续的室内设计（地毯、覆盖物、面料）中从这些技术和纹理中汲取灵感。它们是对精心手工制作的致敬。荨麻凭借其固有的优势和适应性，为**各种奢侈品行业**提供了巨大的潜力。从时装到配饰甚至包装，其多功能性无止境。

## 经过认证和公平贸易的材料

Maison E.BOEHM

使用适合住宅和公共部门的材料，包括地毯、墙壁艺术和室内建筑。他们在使用等级、奢侈品和耐火性方面拥有高水平的认证，并通过了公平贸易认证（[Label Step](#) 认证合作伙伴）。

随着季节的流逝，让我们从大自然那里借鉴她为我们提供的东西：丰富、令人惊讶和独特的资源。

## 关于 Maison E.BOEHM 品牌：

Maison E.BOEHM 品牌，可持续纺织品艺术编辑，诞生于创始人 Eric

Boehm 对代代相传的独特艺术和手工艺的热情，对手作品的热情，对高贵、稀有和特殊材料和面料的热情，对旅行和故事的热情，以及对艺术家和工匠之间相互促进的热情。埃里克-

博姆将与所有审美者、好奇者、奇异者、人文主义者、创意者、漫游者和爱好者分享这个新故事、这个新的交汇点，让他们来这里迷失自我，向纺织艺术的机密智慧和多样性致敬。

## 关于 Eric Boehm：

通过 E.BOEHM 品牌，Eric Boehm

通过尊重技术与艺术之间的交流，创造了自我与世界的和谐。埃里克-博姆在纺织业工作了 30 年，深受工业生产和消费的影响，由于他的人文主义和社会价值观，他希望与艺术的实际价值重新建立联系，而这是他在鲁贝（Roubaix）国立纺织艺术与工业学校接受纺织工程师培训时所没有的。2021 年，他在奥布松（一个自 15 世纪以来就以手工挂毯闻名于世的小镇）参加了挂毯课程，这让他发现了将自己的激情融入一门“手工艺”的真正乐趣。

**Claudia Vasquez** 代表 **Maison E.BOEHM**

**Original Story** 机构巴塞罗那的新闻顾问电子邮件：

claudia@originalstory.com