



Photo prise dans une des Usines de l'entreprise textile française DMC, fondée en 1746 (à Pfastatt, Alsace)
© Grégory Tachet

LA MAISON E.BOEHM ENTRE DANS LE MONDE DU LUXE EN CRÉANT DE L'ART TEXTILE ENGAGÉ, BASÉ SUR L'ORTIE

En rupture avec les standards du luxe, sa nouvelle collection adopte une démarche éthique et revendique des enjeux sociétaux et écologiques

Colmar, le 25 Avril 2024 –En dévoilant sa nouvelle collection « La Récolte Sauvage » à base de fibre d'ortie, la jeune Maison E.BOEHM revendique un **nouvel équilibre économique, social et environnemental**. « Cette récolte est une invitation à produire différemment, en respectant plus la Nature, ses ressources, l'Homme et son environnement », affirme Eric Boehm.

« La Récolte Sauvage » de la Maison E.BOEHM est **humaine, authentique et activiste** auprès des communautés du Népal qui maîtrisent un **savoir-faire ancestral, artisanal et disruptif autour de la fibre d'ortie**. La Maison E.BOEHM s'appuie sur la création et le développement raffinés d'une **quarantaine de teintures végétales** inspirées de Paul Gout, Maître teinturier du XVIIIème siècle et Directeur de l'ancienne Manufacture Royale de Bize.

Signes révélateurs d'une reconversion

"L'ortie est devenue mon projet de reconversion, après **plus de 30 ans comme ingénieur textile et plus de 16 ans de recherches et de rencontres**", confirme Eric Boehm. L'artiste, alors directeur industriel pour une entreprise textile, trouve en l'ortie une matière de substitution face à la crise mondiale du coton, en 2008. La lecture de l'ouvrage « Les Orties textiles » de Paul-Auguste Favier, édité en 1880, crée en lui un déclic. L'artiste reconnaît ensuite, son patronyme dans « Boehmeria », nom d'une variété d'ortie créée par le botaniste Boehmer. Ces révélations deviennent le point d'ancrage de la Maison E.BOEHM – Art Textile.



Maison E.BOEHM - La Récolte Sauvage – Présentation

© Foto: Grégory Tachet



La Boîte Bento

©Photo : Grégory Tachet



Livret

©Photo : Grégory Tachet



Bourgeons chromatiques

©Photo : Grégory Tachet

Terre nourricière, durable et versatile

« La Récolte Sauvage » se compose de « Mosaïques de Velours » subtilement posées dans un écrin portable, comme des boîtes empilables à déjeuner du Bento japonais. Les designers de la Maison E.BOEHM invitent les esthètes défricheurs à se connecter avec la terre abondante et nourricière et à s'inspirer de ces techniques et

textures dans leur **décoration intérieure (tapis, revêtements, tissus) sur-mesure, responsable et durable. Un éloge au temps et au travail fait main.**

Par sa **noblesse et sa flexibilité**, l'utilisation de l'ortie s'adapte à d'autres secteurs **du luxe** aussi divers que **la mode, les accessoires, l'emballage.**

Matériaux certifiés et équitables

Les matériaux utilisés par la Maison E.BOEHM sont adaptés pour les **secteurs résidentiels et publics dans le domaine des tapis, de l'art mural ou de l'architecture intérieure.** Ils disposent des niveaux de **certifications élevées** en terme de classe d'usage, de luxe, de résistance au feu et sont labelisées commerce équitable (partenaire certifié [Label Step](#)).

Empruntons à la Nature, au fil des saisons, ce qu'elle a plus de beau à nous offrir : des **ressources riches, étonnantes et singulières.**

A propos de la marque Maison E.BOEHM :

La marque Maison E.BOEHM, éditrice de savoir-faire dans le domaine des arts textiles, est née de la passion par son fondateur Eric Boehm pour les métiers d'arts singuliers ou transmis de génération en génération, pour le travail fait-main, pour les matières et étoffes nobles, rares, d'exception, pour les voyages et les histoires à raconter, pour les rencontres croisées d'artistes et d'artisans. Eric Boehm partage cette nouvelle histoire, ce nouveau lieu de confluences, avec tous les esthètes, les curieux, les singuliers, les humanistes, les créatifs, les errants et les passionnés qui ont envie de venir se perdre et de rendre hommage aux savoir-faire confidentiels et diversités culturelles de l'Art Textile.

A propos d'Eric Boehm :

A travers la Maison E.BOEHM, Eric Boehm crée de l'harmonie avec lui-même et le monde qui l'entoure en honorant l'échange entre la technique et l'Art. Après 30 ans dans le secteur textile, fortement influencé par la production et la consommation industrielle, grâce à ses valeurs humanistes et sociales, Eric Boehm souhaite redonner vie aux vraies valeurs de l'Art qui ont été oubliées lors de sa formation en tant qu'ingénieur textile à l'Ecole Nationale des Arts et de l'Industrie Textile à Roubaix. Son stage de tapisserie à Aubusson en 2021 - ville mondialement renommée par sa tapisserie artisanale depuis le XVème siècle-, a dévoilé son vrai goût pour connecter ses passions dans un seul «métier».

Contact Médias:

Claudia Vasquez

Responsable Presse pour Maison E.BOEHM

Agence Original Story

Barcelone

Tel. +34 648 250 496

E-mail: claudia@originalstory.com