



E.BOEHM

ART TEXTILE



Das Foto wurde in einer der Fabriken des französischen Textilunternehmens DMC aufgenommen, das 1746 gegründet wurde (in Pfastatt, Elsass, Frankreich).

© Grégory Tachet

MAISON E.BOEHM BETRITT DIE WELT DES LUXUS MIT VERANTWORTUNGSVOLLER TEXTILKUNST AUS NESSEL

Die neue Kollektion der Maison bricht mit den Luxusstandards und verfolgt einen ethischen Ansatz und bekräftigt ihr Engagement für soziale und ökologische Belange.

COLMAR, Frankreich, April 25, 2024 /PRNewswire/ -- Mit der Vorstellung seiner neuen Kollektion "La Récolte Sauvage" (Die wilde Ernte), die auf Nesselfasern basiert, ruft das junge Maison E.BOEHM **zu einem neuen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Gleichgewicht auf.** "Diese Ernte ist eine Einladung, anders zu produzieren, mit mehr Respekt für die Natur, ihre Ressourcen, den Menschen und die Umwelt", sagt Eric Boehm.

E.BOEHM's "La Récolte Sauvage" ist **menschlich, authentisch und aktivistisch.** Sie **arbeitet mit Gemeinschaften in Nepal zusammen, die ein altes, handwerkliches und störendes Know-how auf der Grundlage von Nesselfasern beherrschen.** Die Maison E.BOEHM basiert auf der raffinierten Kreation und Entwicklung von **mit rund vierzig**

Pflanzenfarben inspiriert von Paul Gout, einem Färbermeister des 18. Jahrhunderts und ehemaligen Direktor der Manufacture Royale de Bize.

Anzeichen eines Richtungswechsels

"Nessel wurde zu meinem Transformationsprojekt nach mehr als 30 Jahren als Textilingenieur und mehr als 16 Jahren Forschung und Treffen", bestätigt Eric Boehm. Der Künstler, damals Industriedirektor eines Textilunternehmens, entdeckte mitten in der weltweiten Baumwollkrise 2008 die Brennnessel als hervorragendes Ersatzmaterial. Die Lektüre des 1880 erschienenen Buches "Les Orties Textiles" von Paul-Auguste Favier weckte sein Interesse. Der Künstler erkannte dann seinen Nachnamen in "Boehmeria", dem Namen einer vom Botaniker Boehmer geschaffenen Brennnesselart. Diese Enthüllungen wurden zum Anker für E.BOEHM - Art Textile.



Maison E.BOEHM - La Récolte Sauvage - Vorstellung

©Photo : Grégory Tachet



Die Bento-Box

©Photo : Grégory Tachet



Heft

©Photo : Grégory Tachet



Chromatische Knospen

©Photo : Grégory Tachet

Pflegende und nachhaltige Mutter Erde

La Récolte Sauvage" besteht aus "Samtmosaiken", die auf subtile Weise in einem tragbaren Etui angeordnet sind, ähnlich den stapelbaren japanischen Bento-Lunchboxen. Die Designer von Maison E.BOEHM laden ästhetische Entdecker ein, sich mit der reichhaltigen und nährenden Erde zu verbinden und sich von diesen Techniken und Texturen in ihrer maßgeschneiderten, **verantwortungsvollen und nachhaltigen Inneneinrichtung (Teppiche, Bezüge, Stoffe) inspirieren zu lassen. Sie sind eine Hommage an die sorgfältige, handwerkliche Arbeit.** Mit ihrer inhärenten Überlegenheit und Anpassungsfähigkeit birgt die Brennessel ein immenses Potenzial für **verschiedene Luxussektoren. Von der Mode über Accessoires bis hin zu Verpackungen**, seine Vielseitigkeit ist grenzenlos.

Zertifizierte und fair gehandelte Materialien

Maison E.BOEHM verwendet Materialien, die für den privaten und öffentlichen Bereich geeignet sind, darunter Teppiche, Wandkunst und Innenarchitektur. Sie verfügen über hohe Zertifizierungsniveaus in Bezug auf Gebrauchsklasse, Luxus und Feuerbeständigkeit und sind Fair-Trade-zertifiziert ([Label Step](#) certified partner).

Im Laufe der Jahreszeiten sollten wir uns von der Natur nehmen, was sie uns bietet: reiche, überraschende und einzigartige Ressourcen.

Über die Marke Maison E.BOEHM:

Die Marke Maison E.BOEHM, Editor für nachhaltige Textilkunst, entstand aus der Leidenschaft des Gründers Eric Boehm für einzigartiges Kunsthandwerk, das von Generation zu Generation weitergegeben wird, für handgefertigte Arbeiten, für edle, seltene und außergewöhnliche Materialien und Stoffe, für Reisen und Geschichten, die es zu erzählen gilt, und für die gegenseitige Befruchtung von Künstlern und Kunsthandwerkern. Eric Boehm teilt diese neue Geschichte, diesen neuen Ort des Zusammentreffens mit allen Ästheten, Neugierigen, Einzigartigen, Humanisten, Kreativen, Wanderern und Enthusiasten, die kommen wollen, um sich zu verlieren und das vertrauliche *Savoir-faire* und die kulturelle Vielfalt der Textilkunst zu würdigen.

Über Eric Boehm :

Mit Maison E.BOEHM schafft Eric Boehm Harmonie mit sich und der Welt, indem er den Austausch zwischen Technologie und Kunst würdigt. Nach 30 Jahren in der Textilbranche, die dank seiner humanistischen und sozialen Werte stark von industrieller Produktion und Konsum geprägt war, möchte Eric Boehm wieder zu den eigentlichen Werten der Kunst zurückfinden, die während seiner Ausbildung zum Textilingenieur an der Ecole Nationale des Arts et de l'Industrie Textile in Roubaix nicht berücksichtigt wurden. Sein Tapisserie-Kurs in Aubusson im Jahr 2021 - einer Stadt, die seit dem 15. Jahrhundert für ihre handgefertigten Tapisserien weltberühmt ist - brachte ihn auf den Geschmack, seine Leidenschaften in einem einzigen "Handwerk" zu verbinden.

Medienkontakt :

Claudia Vasquez

Presseberaterin im Auftrag von Maison E.BOEHM

Agentur Original Story

Barcelona

E-Mail: claudia@originalstory.com