



E.BOEHM

ART TEXTILE



Foto tomada en una de las fábricas de la empresa textil francesa DMC, fundada en 1746 (en Pfastatt, Alsacia).
© Foto Grégory Tachet

MAISON E.BOEHM SE ADENTRA EN EL MUNDO DEL LUJO CREANDO UN ARTE TEXTIL COMPROMETIDO Y BASADO EN LA ORTIGA

Rompiendo con los estándares del lujo, su nueva colección adopta un enfoque ético y reivindica desafíos sociales y ecológicos

Colmar, Francia, el 25 de Abril de 2024 – Con la presentación de su nueva colección «La Récolte Sauvage» (La Cosecha Salvaje) a base de fibra de ortiga, la joven casa E.BOEHM reivindica un nuevo equilibrio económico, social y medioambiental. «Esta cosecha es una invitación a producir de otra manera, con mayor respeto por la Naturaleza, sus recursos, el hombre y el medioambiente», afirma Eric Boehm.

«La Récolte Sauvage» de E.BOEHM es humana, auténtica y activista. Está diseñada y creada a partir del trabajo con comunidades de Nepal que dominan una sabiduría ancestral, artesanal y disruptiva basada en la fibra de ortiga. La Casa E.BOEHM se ha basado en la creación y el desarrollo refinado de unos cuarenta tintes vegetales inspirados en Paul Gout, maestro tintorero del siglo XVIII y Director de la antigua *Manufacture Royale de Bize*.

Señales de un cambio de rumbo

«La ortiga se convirtió en mi proyecto de reconversión, tras **más de 30 años como ingeniero textil y más de 16 años de investigación y reuniones**», confirma Eric Boehm. El artista, entonces director industrial de una empresa textil, encontró en la ortiga un material sustitutivo ante la crisis mundial del algodón en 2008. La lectura del libro de Paul-Auguste Favier «Les Orties Textiles», publicado en 1880, despertó su interés. En él, el artista reconoció su apellido en «Boehmeria», el nombre de una variedad de ortiga creada por el botánico Boehmer. Estas revelaciones se convirtieron en el punto de anclaje de Maison E.BOEHM - Arte Textil.



Maison E.BOEHM - La Récolte Sauvage – Muestra

© Foto: Grégory Tachet



La Caja Bento

©Photo : Grégory Tachet



Libreta

©Photo : Grégory Tachet



Brotos Cromáticos

©Photo : Grégory Tachet

Tierra que nutre, sostenible y versátil

« La Récolte Sauvage » se compone de « Mosaicos de Terciopelo » sutilmente dispuestos en un estuche portátil, como las cajas de madera apilables del Bento japonés. Los diseñadores de Maison E.BOEHM invitan a los exploradores de la belleza a conectar con la tierra abundante y nutritiva y a inspirarse en estas técnicas y texturas con su interiorismo a medida, responsable y sostenible, presente en

alfombras, revestimientos, tejidos. Un homenaje al tiempo y al trabajo hecho a mano.

Por su nobleza y flexibilidad, el uso de la ortiga también puede adaptarse a otros sectores **del lujo** tan diversos como **la moda, los accesorios y los embalajes**.

Materiales certificados y de comercio justo

Los materiales utilizados por la Maison E.BOEHM son adecuados para su uso en el sector residencial y público, en alfombras, arte mural y arquitectura interior. Asimismo, cuentan con **altos niveles de certificación** en cuanto a tipo de uso, lujo, resistencia al fuego; y están catalogados con la etiqueta de comercio justo (socio certificado por Label Step).

Tomemos prestado de la Naturaleza, a lo largo de las estaciones, lo más hermoso que tiene para ofrecernos: **recursos ricos, sorprendentes y singulares**.

Acerca de la marca Maison E.BOEHM :

La marca E.BOEHM, editora de arte textil sostenible, nació de la pasión de su fundador Eric Boehm por las artes y oficios singulares transmitidos de generación en generación, por el trabajo hecho a mano, por los materiales y tejidos nobles, insólitos y excepcionales, por los viajes y las historias por contar, así como por el cruce de artistas y artesanos. Eric Boehm comparte esta nueva historia, este nuevo lugar de confluencia, con todos los estetas, los curiosos, personas únicas, los humanistas, los creativos, los trotamundos y los aficionados que quieran venir a perderse y rendir homenaje al saber hacer más desconocido, y a la diversidad cultural del Arte Textil.

Acerca de Eric Boehm :

A través de la Maison E.BOEHM, Eric Boehm crea una armonía consigo mismo y con el mundo que le rodea haciendo honor al intercambio entre tecnología y Arte. Después de 30 años en el sector textil, fuertemente influenciado por la producción y el consumo industrial, y gracias a sus valores humanistas y sociales, Eric Boehm quiere volver a conectarse con los verdaderos valores del Arte olvidados durante su formación como ingeniero textil en la Escuela Nacional de Artes e Industria Textil de Roubaix. Su curso de tapicería en Aubusson en 2021 - ciudad mundialmente conocida por sus tapices hechos a mano desde el siglo XV- le llevó a encontrarse con su verdadera vocación por conectar sus pasiones en un único "oficio".

Contacto para los medios :

Claudia Vasquez

Responsable Prensa para Maison E.BOEHM

Agence Original Story

Barcelona

Tel. +34 648 250 496

E-mail: claudia@originalstory.com