



SOMMET EDUCATION
The Foundation.

Sommet Education lança a sua Fundação para apoiar os Desafios do sector da Hospitality

Paris, 26 de abril, 2024: A Sommet Education, líder mundial no ensino da hotelaria, com uma comunidade de 10.000 alunos e 60.000 ex-alunos influentes em todo o mundo, tem o orgulho de anunciar o lançamento da sua Fundação, um marco significativo destinado a apoiar os desafios do emprego no setor da hotelaria.

A Fundação concentrar-se-á em enfrentar os desafios de emprego do setor, centrando-se em duas alavancas de ação: oferecer bolsas de estudo para o ensino da hotelaria a indivíduos talentosos de origens desfavorecidas e promoção de carreiras e profissões na hotelaria.

Capacitar indivíduos de comunidades carenciadas para seguirem carreiras gratificantes no setor da hotelaria.

O lançamento da Fundação surge num momento crucial para a indústria, uma vez que se prevê que o setor das viagens e do turismo dê emprego a 449 milhões de pessoas em todo o mundo até 2034 (fonte: World Travel and Tourism Council). Nessa altura, 12,2% da força de trabalho global estará a trabalhar neste setor vibrante. Apesar destes números promissores, muitos destinos e colaboradores da hotelaria continuam a enfrentar desafios de recrutamento.

Com base no compromisso de longa data da Sommet Education para o desenvolvimento de talentos no setor da hotelaria, a Sommet Education Foundation irá alavancar a sua rede global de escolas de hotelaria para formar e abrir as portas para carreiras neste campo promissor a indivíduos de origens diversas e socialmente desfavorecidas.

A Fundação Sommet Education identificará talentos apoiados por uma rede de parceiros sociais, incluindo agências da ONU, entidades governamentais e ONGs. Estes talentos serão selecionados de acordo com o quadro do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável número 4 das Nações Unidas, centrado na educação inclusiva. O financiamento e o apoio serão fornecidos para formar e capacitar, particularmente jovens de origens empobrecidas e mulheres, ao mesmo tempo que se criam oportunidades de aprendizagem ao longo da vida e se assegura que os talentos têm um emprego remunerado no sector.

*Ingressar no sector da hotelaria é mais do que uma garantia de emprego; é a promessa de uma carreira gratificante e realizadora, alimentada por encontros humanos, paixão, intercâmbios culturais e experiências. Ao oferecer bolsas de estudo que conduzem a oportunidades de emprego, pretendemos oferecer oportunidades de mudança de vida a uma nova geração de talentos e dotá-los das competências necessárias para se juntarem ao próspero sector da hotelaria", afirmou **Anouck Weiss, Executive Vice-President da Sommet Education Foundation.***

Mecenato da Fundação Sommet

A Fundação já pode contar com a **Accor** como Patrono Fundador. O grupo hoteleiro já se comprometeu a promover o desenvolvimento de talentos, a fomentar a igualdade social e a reforçar o crescimento económico através da sua primeira iniciativa dedicada na Índia. **Steven Daines, Steven Daines, Chief Talent and Culture Officer**, afirmou na ocasião: *"Enquanto grupo líder no sector da hotelaria, o investimento no talento das pessoas é uma prioridade fundamental. A hospitalidade é um sector que transcende territórios e fronteiras. Isto implica abertura de espírito e ligação aos outros. Estou orgulhoso de estar em um setor que promove experiências de trabalho transfronteiriças e ambientes multiculturais".*

Anne-Sophie BERAUD, SVP Diversity & Inclusion & Social Care Accor, afirmou: *"O sucesso dos nossos colaboradores não deve ser determinado por diplomas, origens ou nacionalidades. Queremos garantir a cada um dos nossos Talentos a oportunidade de atingir o seu pleno potencial, prevenindo as desigualdades e as discriminações".*

Promover as profissões do setor da hotelaria e restauração

Para informar o roteiro e a orientação estratégica da Fundação, a Sommet Education Foundation contratou a OpinionWay, um instituto pioneiro de estudos de mercado, para realizar um inquérito europeu abrangente, com o objetivo principal de identificar os principais fatores que atraem e retêm talentos na indústria da hospitalidade. Foram entrevistados 1.300 jovens profissionais e gestores de recursos humanos do sector da hotelaria em toda a Europa, juntamente com 20 líderes-chave da indústria* (ver lista abaixo), abrangendo o espectro mais vasto do sector, incluindo hotéis, restaurantes, viagens, turismo, grupos hoteleiros independentes, médios e grandes, e retalho de gama alta.

O inquérito revela a forte atratividade do sector e o voluntarismo dos empregadores para seduzir e reter novos talentos

O setor dos serviços é muito atrativo para 85% dos jovens profissionais europeus. Três quartos dos jovens profissionais europeus estariam dispostos a ingressar em hotéis, restaurantes e lojas de retalho de topo de gama, elogiando as oportunidades de carreira, especialmente a nível internacional, e as ligações interpessoais. O inquérito confirma o desafio global do sector em toda a Europa, com 59% dos gestores de RH a enfrentarem desafios de emprego. 78% afirmam que a Geração Z (18 a 28 anos) traz desafios específicos de identificação, recrutamento e fidelização.

Hospitalidade: A promessa que alimenta o otimismo no sector

Os profissionais do setor estão firmemente convencidos da profundidade e da atração das suas respetivas áreas, com uma esmagadora percentagem de 86% a expressar confiança no fascínio do sector. Além disso, demonstram uma fé inabalável na sua capacidade de manter o empenho dos empregados, classificando-o num impressionante 7,5 em 10.

Este setor oferece, de forma única, vias de progressão social e profissional aos indivíduos, independentemente da sua formação académica. Destaca-se como uma das poucas indústrias onde os indivíduos podem alcançar um sucesso rápido e assumir maiores responsabilidades ao longo do tempo, subindo efetivamente a escada social. Esta promessa de mobilidade ascendente torna-o particularmente atrativo para muitos. Além disso, os colaboradores valorizam a motivação, as competências transversais e as personalidades orientadas para o serviço, dando prioridade a estas qualidades em relação aos diplomas formais, e estão dispostos a investir nos seus talentos. A esmagadora maioria - 93% dos

gestores de RH - salienta a centralidade da formação na promoção da excelência, do desenvolvimento e da lealdade a longo prazo dos talentos.

Laurent Kleitman, Group Chief Executive na Mandarin Oriental, compartilhou sobre o assunto:

"Os arquitetos projetam os edifícios de amanhã. Gostaria que as pessoas que saem das escolas de hotelaria pudessem projetar a experiência de amanhã".

Para mais informações, visite: <https://www.sommet-education.com/the-foundation>

Sobre o Inquérito Qualitativo

Análise baseada em entrevistas a:

Pierre-Olivier Aguinalin – Chief HR Officer

Marion Amacker, Associate Director – Morgan Philipps Executive Search

Natalia Bayona, Executive Director – UN Tourism

Cyril Baron, General Manager – Caviar House & Prunier

Christian Catiello - Alpitour World General Manager Organization

Steven Daines, Chief People & Culture Officer - Accor

Alain Ducasse – Chef and Founder of École Ducasse

Isabelle de Bardies, CEO Angelina

Eric Frechon, Chef, Meilleur Ouvrier de France

Jade Frommer, Managing Director and Co-Founder - Ephemera

Christelle Grisoni, Managing Director - Bertrand Hospitality

Philippe Héry, Managing Director - Hippopotamus

Christopher Jones, Directeur Général - Brioche Dorée

Laurent Kleitman, Group Chief Executive Officer - Mandarin Oriental

Sabine Massegli, Managing Director - St Barth Tourism

Katrin Melle, Regional Vice President DEI & Talent EAME – Hyatt

Carole Pourchet, CEO – Majorian

Maribel Rodriguez, Senior Vice-President – WTTC

Nathalie Seiler Hayez, Managing Director – Swiss Deluxe Hotels

Tigrane Seydoux, cofounder - Big Mamma Group

Sobre a Sommet Education

A Sommet Education é o líder mundial no ensino da hotelaria com uma rede global de 5 marcas de ensino.

Inclui duas das 10 melhores instituições classificadas a nível mundial: as prestigiadas escolas de gestão hoteleira de origem suíça Glion Institute of Higher Education e Les Roches. A Sommet Education reforçou a sua liderança com as escolas de culinária e pastelaria École Ducasse, a líder sul-africana Invictus e a Indian School of Hospitality.

Estas instituições oferecem 400 programas de licenciatura, pós-graduação e formação técnica a 10.000 estudantes e alunos de 100 nacionalidades diferentes em 10 países. O ensino é oferecido em 20 campus, bem como através de plataformas de aprendizagem remota de última geração. Em conjunto, as escolas têm uma rede de 60 000 antigos alunos influentes em vários setores que vão para além da Hotelaria.

Para mais informação: <https://www.sommet-education.com/>