

米拉尔公布2023年亚斯岛和萨迪亚特岛有史以来最高的游客人数

亚斯岛在2024年阿拉伯旅游市场期间公布的访问量超过3,400万人次，而萨迪亚特岛的访问量增长了44%。

阿联酋阿布扎比，2024年5月7日 /PRNewswire/-

阿布扎比沉浸式目的地和体验的领先创造者米拉尔宣布2023年亚斯岛和萨迪亚特岛的游客人数创历史新高，见证了目的地访问量的异常激增并树立了新的基准。在2024年阿拉伯旅游市场期间公布的亚斯岛记录了超过3,400万次的访问量，与2022年的2490万人次相比增长了38%。同样，与2022年相比，萨迪亚特岛的游客人数增长了44%。

米拉尔集团首席执行官穆罕默德·阿卜杜拉·扎比表示：“这些破纪录的数字重申了我们致力于将亚斯岛定位为全球娱乐和休闲目的地，将萨迪亚特岛定位为领先的海滩、自然和文化目的地。与阿布扎比的2030年旅游战略保持一致，我们的目标是提供新的休闲、娱乐和文化目的地和体验，以增强游客体验，同时创造可持续的价值，为阿布扎比的旅游业增长和经济多样化做出重大贡献。”

与2022年相比，亚斯岛的主题公园和CLYMB的游客人数在2023年增长了83%。从地区来看，海湾合作委员会的访问量与去年相比显著增长了125%。岛上的主题公园的国际游客人数也大幅增长了167%，这主要是由来自印度、英国、俄罗斯和德国的游客推动的。

亚斯岛在2023年的消费者活动也实现了惊人的增长，超过了预期的87%，令人印象深刻。超过56万名与会者齐聚一堂，欣赏世界一流的音乐会、表演以及家庭和体育赛事，包括狮子王、UFC、NBA、冰上迪士尼、凯文·哈特、Black Pink、Backstreet Boys、Amr Diab等等。

该目的地还迎来了23个会展团体——与去年相比增长了77%——

相关支出总额与去年相比增长了62%。这些结果是由米拉尔与阿布扎比会展局的合作推动的，该合作促成了阿布扎比会展局和米拉尔联合商业活动基金的设立，以巩固阿联酋作为主要会展目的地的地位。

此外，事实证明，2023年夏季是一个非常成功的季节，与2022年相比，亚斯岛的主题公园在7月和8月的游客人数增长了96%。亚斯岛的酒店也经历了显著增长，6月至8月的入住率为90%。

亚斯岛还将迎来几项新的开发项目，包括扩建的阿布扎比亚斯水世界占地16,900平方米，其中包括令人印象深刻的3.3公里滑梯路段，定于2025年完工，以及华纳兄弟的哈利波特主题公园《哈利波特魔法世界》。世界™

亚斯岛，阿布扎比。其他项目包括亚斯湾海滩560米的海滨开发项目，为亚斯湾海滨的休闲和生活方式体验锦上添花。

同时，与阿布扎比文化和旅游部（DCT Abu Dhabi）合作在萨迪亚特岛上即将推出的景点包括阿布扎比teamLab Phenomens，这是萨迪亚特文化区的多感官艺术体验，不久将欢迎游客在艺术与科技的交汇点点燃他们的好奇心、想象力和创造力，还有阿布扎比自然历史博物馆，预计将成为该地区同类博物馆中最大的阿布扎比自然历史博物馆。

亚斯岛和萨迪亚特岛在 2023 年获得了 170 多项地区和国际荣誉，进一步巩固了其作为卓越和创新领先目的地的地位。亚斯岛获得了 130 个奖项，而萨迪亚特岛在旅行和旅游领域获得了 40 多个奖项，以表彰他们破纪录的景点、体验和对该行业的贡献。

Miral的投资组合以世界一流的体验和目的地为特色，旨在继续推动阿布扎比和阿联酋的显著经济增长，这符合阿布扎比于2024年4月发布的新的2030年旅游战略，旨在吸引3,930万名游客，创造17.8万个新就业机会，并将旅游业对阿联酋国内生产总值的贡献增加到2030年每年900亿阿联酋迪拉姆。

联系方式：

Mohammed Al Daqqaq
Mohammed.daqqaq@bcw-global.com +971
2 6334133