FONDÉ EN 1743

MOËT & CHANDON

CHAMPAGNE

MOËT 誠邀你一同捉緊當下
#OPENTHENOW

November 11th, 2015

Moët & Chandon 推出全新品牌概念——THE NOW

THE NOW 是一個時刻、一種感覺、一個呼喚，
一種沉醉於熾熱生活的態度，

將我們集結於一個叫生命的勇敢旅程上。

THE NOW 由這裡開啟，讓你盡情探索、克服、品味、擁抱……
盡情分享和感受生活中的每一刻！

Moët & Chandon（酪悅香檳）就是 THE NOW，深信生活中的每一分每一秒，都是一種體驗。

Moët & Chandon 呈獻的全新短片 THE NOW，邀請製作團隊 We Are From LA 拍攝，當中所捕捉的每個時刻，都賦予 THE NOW 一個獨特的定義。

一個難以忘懷的時刻……一段印象深刻的舞蹈……一個關於友情的感悟……跳進泳池的動感一剎……眾人舉杯祝酒的瞬間……

從片段中，觀眾能感受令人難以忘記的時刻，而當中每個角色，都在真實生活中跟我們擦身而過，彷彿和我們慶祝生活一樣。

為了令 #openthenow 更添時尚魅力，Moët & Chandon 全球品牌大使羅傑·費德勒(Roger Federer)也全力支持這個光與影的冒險旅程。「THE NOW 捕捉剎那間的力量，帶來了我所熱愛 Moët & Chandon 的一切；當中每個時刻都是#moetmoments 的分享，讓每一刻更具活力。」Roger Federer 說。

短片中的每個時刻，由美國著名 DJ 及製作人 Diplo 一曲“Revolution”下呈現出來。
「生命就在身邊。THE NOW 讓你無憾地捉緊生活中的不同時刻。THE NOW 是率性的、大膽的、振奮人心的，呈獻給全球每一位熱愛生命的人。」Moët & Chandon 全球市場及傳訊總監 Arnaud de Saignes 說。

THE NOW 已於紐約正式發佈！

網址：www.moet.com
YouTube 頻道： www.youtube.com/moet/
Facebook： www.facebook.com/moet
Instagram: www.instagram.com/moetchandon/

讓我們熱愛當下，因為明日自有明日的冒險！
我們玩盡當下，因為我們已經在一起！
讓我們投入當下，因為世界就是給盡情探索！
讓我們駕馭當下，因為我們都有份構成當中每個部份，籌組人生這個遊戲！

*****

關於 Moët & Chandon

Moët & Chandon（酪悅香檳）自 1743 年創立以來，為世界引進一系列適合不同場合的極致香檳。由標誌式的 Moët Impérial（酪悅皇室香檳）、經典的 Grand Vintage Collection（酪悅年份香檳），以至活潑的 Moët Rosé Impérial（酪悅皇室粉紅香檳），每一款香檳都憑著獨特的果香、誘人的香氣，以及優雅成熟的特質，散發耀眼的魅力。

關於 THE NOW：

每一秒，全球就有一瓶 Moët & Chandon 被開啟。對生活充滿熱情的 Moët & Chandon，深信每一秒都是一種生活體驗，而每種體驗就是一個#moetmoment，開啟不同的現在#openthenow！

****

CONTACTS

Moët & Chandon Hong-Kong

Pheona Cheng - Pheona.cheng@mhdhk.com - + (852) 2976 1201

Moët & Chandon Taiwan

Jessica Chiang - jessica.chiang@tw.moet-hennessy.com - + 886 2 2326-9966

Moët & Chandon International

Julien Efaiki - jefaiki@moet.fr