

Canton Fair Ke-131: perkembangan perdagangan bermutu tinggi mempromosikan pemulihan ekonomi global

GUANGZHOU, Tiongkok, 4 Mei 2022 /PRNewswire/ -- Ajang Canton Fair Ke-131, digelar secara virtual dari 15-24 April, terus memperluas jaringan penjual dan pemasaran global guna mempromosikan kerja sama perdagangan. Bahkan, Canton Fair kali ini sukses mencetak rekor tertinggi baru dalam jumlah peserta pameran asal luar negeri, mencapai 536.000. Peserta pameran Canton Fair edisi Musim Semi ini berasal dari 228 negara dan wilayah di seluruh dunia. Angka tersebut mencerminkan kenaikan 41,8% dari Canton Fair Ke-130.

Rilis Berita multikanal tersedia di tautan ini: <https://www.multivu.com/players/English/9044851-131st-canton-fair-china/>

Dengan tema "Canton Fair, Global Share", Canton Fair Ke-131 mengoptimalkan platform resminya secara besar-besaran, serta membuat kanal untuk pemasok dan penjadakan vendor, peluncuran produk baru, menjalin koneksi dengan peserta pameran, dan lain-lain. Dengan demikian, sarana perdagangan Canton Fair semakin efisien, tersebar luas, dan melintasi batas wilayah. Lewat sarana perdagangan ini, kalangan penjual dan pembeli global dapat bertransaksi di lokasi mana pun di seluruh dunia.

Sebanyak 25.500 perusahaan peserta pameran telah memamerkan produk dan mereknya di Canton Fair, mencakup lebih dari tiga juta produk. Sepertiga dari jumlah ini merupakan peluncuran produk baru. Angka-angka ini mencetak rekor baru dalam sejarah Canton Fair.

"Banyak produk berteknologi cerdas, ramah lingkungan, dan rendah karbon tersedia dengan hak kekayaan intelektual independen. Produk-produk ini semakin mengemuka dan berkembang pesat, didukung pengembangan teknologi baru secara berkelanjutan, begitu pula proses dan modelnya. Canton Fair menjadi sarana memamerkan pencapaian terkini dalam sektor manufaktur canggih, kreativitas, teknologi, dan merek Tiongkok. Hal tersebut pun menunjukkan daya tahan sektor perdagangan luar negeri Tiongkok," ujar Xu Bing, Juru Bicara Canton Fair, dan *Deputy Director General*, China Foreign Trade Centre.

Canton Fair telah menghadirkan 147 perusahaan terkemuka dari 24 kelompok perdagangan. Kalangan perusahaan ini menggelar 150 acara peluncuran produk baru dalam lima tema utama: teknologi cerdas, manufaktur cerdas, kehidupan yang lebih baik, produk rendah karbon & ramah lingkungan, serta layanan perdagangan.

Di sisi lain, Canton Fair juga menampilkan 974 perusahaan di zona pameran Revitalisasi Pedesaan. Kalangan perusahaan ini memamerkan 49.200 produk dan meraih pesanan sehingga menggerakkan perkembangan industri lokal berskala luas, mengangkat merek lokal, dan memiliki spesialisasi.

Berbagai ajang "Trade Bridge" turut digelar di Canton Fair, menjangkau 57 negara dan wilayah di seluruh dunia. Sebanyak 4.000 pembeli di luar negeri berpartisipasi, serta menjangkau perusahaan dan merek Tiongkok. Delapan sesi *livestreaming* "Discover Canton Fair with Bee and Honey" pun disaksikan 1,48 juta kali.

Program kemitraan global tersedia di Canton Fair, melibatkan kontrak kerja sama dengan lembaga industri dan perdagangan dari 14 negara anggota RCEP. Canton Fair kini memiliki 170 mitra global, dan semakin memperluas jaringan globalnya.

Informasi lebih lanjut tersedia di: <https://www.cantonfair.org.cn/en-US>

NARAHUBUNG: celine@cantonfair.org.cn