

## งานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 131 เชื่อมมั่นว่าการพัฒนาการค้าคุณภาพสูงจะช่วยส่งเสริมการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

กว่างโจว, จีน--3 พฤษภาคม 2565--พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน หรือ งานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 131 ซึ่งจัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ระหว่างวันที่ 15-24 เมษายนที่ผ่านมา ได้เห็นหน้าขายหรือช่วยการขายและการตลาดทั่วโลก ด้วยการส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้ากับผู้ซื้อจากต่างชาติมากเป็นประวัติการณ์ถึง 536,000 ราย จาก 228 ประเทศและดินแดนทั่วโลก พุ่งขึ้น 41.8% เมื่อเทียบกับงานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 130

งานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 131 จัดขึ้นในธีม "Canton Fair, Global Share" โดยได้ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อย่างเต็มประสิทธิภาพ เช่น การจับคู่ผู้ขาย-ผู้ซื้อ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ การเชื่อมโยงบรรดาผู้จัดแสดงสินค้า และอีกมากมาย นับเป็นเวทีการค้าที่มีประสิทธิภาพสูง ครอบคลุม และไร้พรมแดน ซึ่งช่วยให้ผู้ขายและผู้ซื้อจากทั่วโลกสามารถซื้อขายสินค้าได้จากทุกที่ทั่วโลก

บริษัทรวม 25,500 แห่งได้มาร่วมนำเสนอบรรณคดีและจัดแสดงสินค้าภายในงานแคนตันแฟร์ โดยมีสินค้ารวมกันกว่า 3 ล้านชิ้น และราวหนึ่งในสามเป็นผลิตภัณฑ์ที่เพิ่งเปิดตัวใหม่ ซึ่งตัวเลขทั้งสองต่างก็เป็นสถิติใหม่ในประวัติศาสตร์ของงานแคนตันแฟร์

คุณเสวี บิ่ง โฆษกงานแคนตันแฟร์ และรองผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการค้าต่างประเทศจีน (China Foreign Trade Centre) กล่าวว่า "ผลิตภัณฑ์อัจฉริยะคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีทรัพย์สินทางปัญญาเป็นของตัวเอง มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมากและรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยี กระบวนการ และต้นแบบใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง งานแคนตันแฟร์เป็นเวทีที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จล่าสุดของจีนทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์ขั้นสูง ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และบรรณคดี อีกทั้งยังสะท้อนถึงความยืดหยุ่นของการค้าต่างประเทศของจีนด้วย"

งานแคนตันแฟร์เปิดโอกาสให้บริษัทชั้นนำ 147 แห่ง จากกลุ่มการค้า 24 กลุ่ม ได้จัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ 150 ครั้ง ภายใน 5 หมวดหมู่หลัก ได้แก่ เทคโนโลยีขั้นสูง การผลิตอัจฉริยะ ชีวิตที่ดีขึ้น ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และบริการการค้า

นอกจากนี้ ในโซนพื้นที่ชนบทยังมีบริษัท 974 แห่งมาร่วมนำเสนอสินค้ากว่า 49,200 รายการ และมีการทำสัญญาสั่งซื้อมากมายเพื่อผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมในท้องถิ่นให้มีเอกลักษณ์และมีชื่อเสียงในวงกว้าง

ขณะเดียวกันยังมีการจัดกิจกรรมจับคู่ผู้ซื้อ-ผู้ขาย "Trade Bridge" ครอบคลุม 57 ประเทศและดินแดนทั่วโลก โดยผู้ซื้อจากต่างประเทศรวม 4,000 ราย ได้ติดต่อพูดคุยกับบริษัทและบรรณคดีต่าง ๆ ของจีน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการไลฟ์สด "Discover Canton Fair with Bee and Honey" ภายใต้ธีมที่แตกต่างกันถึง 8 ธีม ซึ่งมียอดวิวรวมกันถึง 1.48 ล้านวิว

ภายในงานยังมีกิจกรรมการสร้างความร่วมมือระดับโลก โดยงานแคนตันแฟร์ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันอุตสาหกรรมและการค้าจาก 14 ประเทศภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ปัจจุบัน งานแคนตันแฟร์มีพันธมิตร 170 รายทั่วโลก และยังคงขยายเครือข่ายระดับโลกอย่างต่อเนื่อง

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.cantonfair.org.cn/en-US>