

## 산펠레그리노 영 셰프 아카데미 경연 대회 제 7 회 대회 개막... 차세대 미식 인재 발굴 본격화

2 월 16 일부터 참가 접수 시작... 만 30 세 이하 전 세계 셰프 대상

밀라노, 2026 년 2 월 16 일 /PRNewswire/ -- 산펠레그리노(S.Pellegrino)가 제 7 회 **산펠레그리노 영 셰프 아카데미 경연 대회(S.Pellegrino Young Chef Academy Competition)** 개막을 공식 발표했다. 만 30 세 이하의 유망한 젊은 셰프를 발굴·지원하기 위한 글로벌 이니셔티브인 이번 대회는 약 4 개월간 전 세계 지원자를 대상으로 참가 신청을 받는다. 차세대 요리 인재들이 국제 무대에서 역량을 펼치며 세계 미식의 미래를 함께 만들어갈 기회를 제공할 예정이다.

산펠레그리노 영 셰프 아카데미는 단순한 요리 경연을 넘어 인재 발굴과 창의성 증진, 그리고 젊은 셰프들이 자신만의 요리 철학을 구축하도록 지원하는 플랫폼이다. 멘토링 프로그램과 세계적인 미식 전문가들과의 교류를 통해, 아카데미는 참가자들이 전문적인 커리어 발전과 글로벌 인지도를 높일 수 있는 기회를 제공한다.

이번 대회는 전 세계 지원자를 15 개 지역으로 구분하며, **이탈리아 국제 요리 예술학교인 알마(ALMA)**가 후보를 선정한다. 최종 후보에 오른 셰프들은 15 개 지역별 결선을 치르며, 각 지역 우승자는 그랜드 파이널에 진출한다. 심사는 기술적 완성도, 창의성, 개인의 신념을 평가 기준으로 삼는다.

산펠레그리노 영 셰프 아카데미의 일원이 되는 추가적인 혜택으로서, 대회 이후에도 이어질 아카데미의 장기적 지원 의지를 반영한 **신규 멘토십 이니셔티브도 도입됐다**. 이에 따라 2024~25 년 대회 글로벌 우승자인 **아디 퍼거슨(Ardy Ferguson)** 셰프는 이전 대회 심사 위원으로 참여했던 세계적 셰프 **줄리앙 로이어(Julien Royer)** 및 **제레미 찬(Jeremy Chan)**과 함께 3 주간 특별한 멘토링을 경험하게 된다. 이번 멘토십은 심도 있는 조언과 전문적 교류를 제공함과 동시에 향후 지원을 희망하는 젊은 셰프들에게도 큰 영감을 줄 것으로 기대된다.

**2024~25 년 대회 우승자인 아디 퍼거슨 셰프는 "산펠레그리노 영 셰프 아카데미는 잊지 못할 경험이었으며, 상상하지 못했던 기회들을 열어주었다. 존경하는 셰프들에게 계속 배울 수 있다는 것은 놀라운 일이며, 성장해 나가는 과정에서 기술을 연마하고 아카데미가 제공하는 모든 것을 바탕으로 요리 세계를 더 확장해 나가고 있다"고 말했다.**

**싱가포르 오데뜨(Odette)의 줄리앙 로이어 창립자 겸 셰프는 "산펠레그리노 영 셰프 아카데미는 젊은 셰프들이 세계 무대에서 자신을 시험할 수 있는 특별한 기회를 제공한다. 그랜드 파이널까지의 여정은 치열하고 도전적이지만, 그만큼 큰 보람을 안겨주며 기술과 비전을 다듬고 성장할 수 있도록 이끈다. 아카데미는 인재가 도전하고 지원받으며 발전할 수 있는 환경을 조성한다"고 밝혔다.**

런던 **이코이(Ikoyi)**의 제레미 찬 창립자 겸 셰프는 "산펠레그리노 영 셰프 아카데미의 특별함은 개성과 신념을 중시하는 데 있다. 최고 수준의 요리는 기술만큼이나 신념이 중요하다. 이 대회는 젊은 셰프들이 자신만의 목소리를 발전시킬 수 있는 공간을 제공하며, 자신감을 키워준다. 커리어의 중요한 시점에 있는 셰프들을 지원할 수 있다는 것은 매우 뜻깊은 일"이라고 말했다.

제 7 회 대회 참가 접수는 2026 년 2 월 16 일부터 6 월 9 일까지 만 30 세 이하의 셰프를 대상으로 공식 **신청 플랫폼**을 통해 진행된다. 지원자는 자신의 신념과 기술력, 창의성을 반영한 시그니처 요리를 제출해야 한다.

이전 대회와 마찬가지로 1 차 심사를 통해 전 세계 15 개 지역 결선 진출자를 선발한다. 지역별 우승자는 세계적으로 저명한 셰프들로 구성된 그랜드 심사 위원단 앞에서 요리를 선보이게 된다. 본상 외에도 참가자들은 사회적 책임, 문화적 화합, 개인의 신념 표현을 주제로 한 3 개 특별상을 수상할 수 있다.

대회에 대한 자세한 정보는 [sanpellegrinoyoungchefacademy.com](http://sanpellegrinoyoungchefacademy.com) 에서 확인할 수 있다.

## 산펠레그리노 및 아쿠아 파나 소개

산펠레그리노(S.Pellegrino), 아쿠아 파나(Acqua Panna) 및 산펠레그리노 이탈리아 탄산음료는 이탈리아 밀라노에 본사를 둔 산펠레그리노(Sanpellegrino S.p.A.)의 국제 상표다. 5 개 대륙의 지사 및 유통 업체를 통해 150 개국 이상에 유통되고 있는 산펠레그리노의 제품들은 이탈리아 제품의 최상의 품질을 대표하고, 유쾌함과 건강, 웰빙의 통합으로 이탈리아 스타일을 완벽하게 선보이는 브랜드로 자리 잡았다. 1899 년에 설립된 산펠레그리노(Sanpellegrino S.p.A)는 다양한 미네랄워터, 무알코올 식전주 및 음료를 제공하는 이탈리아 음료 부문의 대표적인 기업이다. 산펠레그리노는 환경을 지키기 위한 책임 의식을 잊지 않으며, 수자원의 안전한 미래를 보장하기 위해 책임감 있고 열정적으로 노력하고 있다.